

Supporto alla vendita



100 ml

P.P. € 19.90

- ▶ Tappo a chiusura magnetica
- ▶ Cannula di aspirazione invisibile
- ▶ 16 Profumazioni femminili, 8 maschili
- ▶ Con elegante astuccio termosigillato



20 ml

P.P. € 6.00

PRATICO da BORSETTA!



Espositore da banco

36 profumi da 20 ml

oppure da 24-36 profumi da 100 ml
Misure L.42 cm - P. 32 cm. H. 42 cm



Espositore da terra

48, 72, 96 profumi

Misure L.58 cm - P. 38 cm. H. 200 cm



LAROME

PARIS

LAROME
PARIS

Profumi che puntano alla qualità

QUANDO SI TRATTA DI PRODURRE PROFUMI,
LAROME NON SCENDE A COMPROMESSI CON LA QUALITÀ.
CONCENTRAZIONE AL 20%, LUNGA PERSISTENZA,
MACERAZIONE CONTROLLATA PER 40 GIORNI

Caratteristiche

REALIZZATI CON PRODOTTI NATURALI

Larome, utilizza una altissima percentuale di prodotti naturali che si amalgamano uniformemente arrivando a uno stato di equilibrio e di pienezza olfattiva

ALTA CONCENTRAZIONE E PERSISTENZA

La concentrazione è il fattore che dà la persistenza nel tempo del profumo. In Larome **la concentrazione degli estratti, dipendendo dal profumo, arriva fino al 20 %.**

PACKAGING MINIMAL ED ELEGANTE

Il flacone in vetro trasparente è essenziale ed elegante. La cannuccia interna che permette di pescare il profumo è invisibile, come quella delle essenze di alta profumeria.

Come nascono i nostri profumi

1

I migliori profumieri

Per creare un nuovo profumo, esperti profumieri studiano nuove alchimie e definiscono quali devono essere le essenze da utilizzare.



2

Fornitori selezionati

Le materie prime devono essere di alta qualità, per questo vengono acquistate a Grass, da selezionati fornitori, gli stessi dell'alta profumeria.



3

Equilibrio e armonia

Vengono effettuate molte prove, fino ad ottenere un profumo armonioso, strutturato e senza dissonanze. Un equilibrio tra decine di molecole estratte da fiori, frutta, felci, legni.



4

Processo di macerazione

Le essenze, unite all'alcool vengono fatte riposare in contenitori ermetici, **protetti dalla luce e a temperatura controllata per ben 40 giorni** che, a volte, è anche un periodo superiore a ciò che fanno alcune marche prestigiose di profumi.

