QUALIFARMA

Codice Etico

VIGENZA:
redatto il 25 agosto ed in vigore dal 30 Settembre 2019.
Esso è periodicamente rivisto ed aggiornato.

Principi generali

Il presente Codice Etico, adottato dal Consiglio di Amministrazione di QualiFarma Srl (di seguito, «QualiFarma» o la «Società»), raccoglie i principi e le regole comportamentali in cui QualiFarma e il suo management si riconoscono e definisce gli standard comportamentali a cui sono soggetti tutti coloro i quali operano nel contesto aziendale e in nome e per conto della Società.

Obiettivi e finalità

Il Codice Etico di QualiFarma ha come scopo precipuo quello di dichiarare e diffondere, con chiarezza e trasparenza, i valori e le regole comportamentali a cui il management e la Società si ispira e si attiene nell'esercizio della propria attività imprenditoriale.
L'osservanza del presente Codice è imprescindibile per garantire un corretto ed efficace svolgimento dell'attività imprenditoriale e, conseguentemente, per riconoscere a QualiFarma la necessaria affidabilità e rispettabilità.

Destinatari

Sono destinatari del presente Codice:
- gli Amministratori e i Sindaci
- il Personale (i dipendenti, i lavoratori parasubordinati, i collaboratori esterni e tutti i soggetti che operano con la Società sulla base di un rapporto contrattuale, anche temporaneo)
- gli agenti, i consulenti, i fornitori di beni e servizi, i partner in relazioni d'affari e tutti coloro che svolgano attività per conto della Società.

Il Codice Etico deve essere rispettato da ogni risorsa QualiFarma, così come da tutti i consulenti, fornitori, clienti, collaboratori e da chiunque abbia rapporti con QualiFarma, e ad essi verrà richiesto un esplicito impegno in tal senso.

La nostra attività e la nostra mission

QualiFarma nasce nel 2002 e svolge attività di commercializzazione di farmaci, parafarmaci, cosmetici ed integratori ad uso umano tramite la propria rete vendita.

QualiFarma ha scelto di distribuire prodotti accuratamente selezionati in Farmacia e Parafarmacia e, avvalendosi del consiglio e della professionalità dei propri clienti farmacisti, è sinonimo di affidabilità.

QualiFarma offre all'industria farmaceutica conoscenze di natura diversa, convogliate in un progetto strategico che rivolge particolare attenzione ai bisogni di distribuzione di prodotti innovativi per la salute e il miglioramento della qualità della vita.

La qualità dei prodotti è il valore alla base della filosofia di QualiFarma, dei suoi dipendenti e dei collaboratori, sempre all'insegna della totale sicurezza.

La nostra missione

La nostra Società si prende cura della salute delle persone trovando le soluzioni più sicure ed efficaci per le loro esigenze di benessere quotidiano.

La responsabilità etico sociale

La nostra attività e la nostra mission

QualiFarma fonda la propria reputazione sulla qualità dei prodotti e del servizio che viene reso ai partner farmaceutici e ai propri clienti, qualità che si esprime attraverso la cura dei prodotti affidati alla Società dalle mandanti farmaceutiche e l'attenzione a mantenere il giusto equilibrio nella promozione dei prodotti a catalogo. La nostra politica consente alla rete vendita di proporsi all'interlocutore sempre in maniera completa e professionale. Adottiamo nelle relazioni commerciali e di business un approccio fatto di correttezza nei comportamenti e di equilibrio tra il rispetto per le persone e l'interesse per l'Azienda.

Il Codice Etico QualiFarma vuole rappresentare un'alleanza ideale che l'azienda stringe con le aziende mandanti, i clienti, le risorse umane, i collaboratori, i partner e con i principali stakeholders. Il Codice Etico QualiFarma ha le seguenti finalità:

- individuare i principi guida per le risorse che operano in azienda e per l'azienda;
- definire gli impegni fondamentali che l'azienda e i dipendenti assumono reciprocamente;
- esprimere la posizione aziendale nei confronti delle parti interessate con cui dialoghiamo.

Il Codice Etico è un patrimonio di tutti i collaboratori QualiFarma: è uno strumento al servizio delle persone, nato dai valori del management, per consentire a tutti di generare e diffondere valore.

Alla base del Codice Etico QualiFarma vi è il principio imprescindibile del rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti.

I nostri valori

Lealtà e fiducia
La costante attenzione nei confronti delle esigenze delle aziende farmaceutiche mandanti e dei clienti costituisce la premessa e la base della nostra politica aziendale, ispirata alla massima trasparenza e professionalità.

La lealtà verso i mandanti e i clienti e la fiducia che essi ci riconoscono ogni giorno, sono il nucleo fondamentale della relazione duratura che ci unisce.

I nostri comportamenti nella conduzione del business si basano sulla reciproca fiducia con mandanti, clienti e tra colleghi, sulla piena disponibilità e trasparenza verso tutte le parti interessate con le quali quotidianamente ci confrontiamo.

Professionalità
La professionalità delle nostre risorse e dei nostri collaboratori è elemento imprescindibile del rapporto che abbiamo con i mandanti e con i clienti. QualiFarma è impegnata e promuove la formazione, l'aggiornamento e la crescita professionale della propria struttura e della rete commerciale.

Legalità
QualiFarma reputa il rispetto delle normative nazionali e internazionali come condizione vincolante e imprescindibile del proprio agire. Si impegna pertanto, anche con attenta opera di prevenzione sulla consumazione di illeciti, a rispettare tali normative nonché le prassi generalmente riconosciute.

Integrità
Onestà, correttezza e trasparenza nei rapporti con tutti i diversi stakeholders, gli interessi di una parte dei quali non devono essere violati a vantaggio di quelli di altri. Nei rapporti con i terzi la Società si impegna ad agire in modo corretto evitando informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio da altrui posizioni di debolezza o di non conoscenza.

I nostri valori

Dignità
Rispetto dell'individuo, quale che sia la sua posizione nella società, e ripudio di ogni forma di abuso, sfruttamento e discriminazione nei confronti dello stesso. Nei rapporti gerarchici, QualiFarma richiede che l'autorità sia esercitata con equità e vieta comportamenti che possano indebitamente favorire o ledere il singolo lavoratore nella sua posizione e dignità.

Uguaglianza
Garantire uguali opportunità, tutela e valorizzazione delle risorse umane, ovunque esse operino, riconoscendo le stesse come fattore primario di successo, e comunque titolari del diritto ad un trattamento equo, rispettoso delle specificità di ogni singolo lavoratore e volto a garantire l'integrità psicofisica.

In particolare, QualiFarma non ammette comportamenti a carattere discriminatorio basati sulle opinioni politiche o sindacali, la religione, la razza, la nazionalità, l'età, il sesso, l'orientamento sessuale, lo stato di salute o altre caratteristiche intime della persona.

Trasparenza e completezza nella comunicazione
La trasparenza, la correttezza e la completezza dell'informazione riferita a farmaci, parafarmaci e altri prodotti che hanno a che fare con il benessere e la salute costituiscono un elemento fondamentale della fiducia in un'azienda di distribuzione di farmaci.

QualiFarma si impegna a porre in essere comunicazioni al pubblico veritiere ed affidabili e ad adempiere a tutti gli obblighi informativi previsti dalla normativa, in modo chiaro, preciso e completo, indipendentemente dal mezzo utilizzato per diffondere l'informazione al pubblico.

Standard di comportamento

Principi generali

I nostri standard di comportamento sono riferibili principalmente a:

- **Prodotti, clienti e aziende mandanti** - I nostri clienti, farmacie, parafarmacie e sanitarie, e le aziende mandanti dell'industria farmaceutica sono al centro del nostro lavoro quotidiano
- **Comunicazione e marketing**
- **Le risorse umane**: le persone e i nostri collaboratori sono il nostro patrimonio più prezioso
- **Le norme di comportamento in azienda**
- **Le Istituzioni, gli Enti di controllo** – Trasparenza, correttezza e chiarezza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione

Il prodotto, i clienti e le aziende mandanti

Rapporti con i clienti
QualiFarma sostiene una relazione trasparente ed equa con i propri clienti (farmacie, parafarmacie e sanitarie) basata esclusivamente sui rapporti professionali, sulle competenze tecniche, sulle specifiche dei prodotti trattati e sull'offerta commerciale.

QualiFarma e la sua rete vendita di agenti e partner commerciali specializzati adottano politiche commerciali esclusivamente basate sulla qualità e sulle caratteristiche certificate dei prodotti, sulla comprensione della strategia commerciale delle farmacie e parafarmacie, al fine di offrire sempre un servizio di qualità e senza mai porre in essere azioni illecite.
QualiFarma si impegna a combattere qualsiasi tipo di pratica sleale nei rapporti con le farmacie e parafarmacie. Sono perciò vietate tutte le forme di corruzione, concussione, influenze illecite e altre azioni in violazioni della legge.
Per questo:

- I listini prezzi, basati sui prezzi suggeriti dalle aziende mandanti, e le condizioni di vendita proposte, sono trasparenti e verificabili
- I nostri agenti sono tenuti a formalizzare le offerte in modo trasparente e tracciabile
- La scontistica concordata con i clienti è regolata da listini o condizioni commerciali comunicate alla rete vendita e ai clienti
- E' vietata la consegna di campioni omaggio o tester al di fuori delle procedure commerciali interne

Il diritto della concorrenza
QualiFarma riconosce il valore della concorrenza in un mercato competitivo come la distribuzione in ambito farmaceutico. In particolare QualiFarma:

- vieta ai propri agenti di concordare con clienti contratti o accordi finalizzati a limitare una dinamica e leale concorrenza con altri operatori o mandanti;
- definisce i propri listini sulla base delle indicazioni delle aziende mandanti
- determina autonomamente le condizioni di vendita dei servizi;
- vieta lo sfruttamento di eventuali relazioni intercorrenti con i clienti che possano indurre questi a trattare slealmente i concorrenti.

Il prodotto, i clienti e le aziende mandanti

Trasparenza sui prodotti
QualiFarma pone un'attenzione particolare sul benessere del consumatore finale e pertanto si impegna a verificare la sicurezza dei prodotti venduti e la conformità alle normative di riferimento.

La trasparenza riguardo ai prodotti che trattiamo, la completezza e la correttezza dei dati e delle informazioni che comunichiamo alle autorità sanitarie sono elemento imprescindibile della correttezza del nostro business. I nostri dirigenti, dipendenti e collaboratori hanno l'obbligo di comunicare nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti nazionali in ambito di comunicazione di prodotti sanitari.

Buone pratiche di distribuzione (GDP)
QualiFarma si impegna a mantenere intatto il livello di qualità dei prodotti trattati durante tutto il processo di distribuzione, affinché i farmaci e i prodotti consegnati ai nostri clienti non abbiano subito alcuna alterazione delle loro proprietà.

QualiFarma si impegna altresì, anche attraverso l'impiego di operatori logistici professionali, a non modificare o alterare in alcun modo le etichette e il packaging in modo che ciascun lotto sia correttamente registrato e risulti pienamente tracciabile nella fase di logistica.

Le buone pratiche di laboratorio (GDP)
Qualora richiesto dalle Autorità competenti, QualiFarma si impegna a fornire dati affidabili e di alta qualità sulla sicurezza dei prodotti venduti, sulle sostanze industriali, chimiche e biologiche, così come ricevuti dalle aziende mandanti e/o produttrici.

Formazione degli agenti
QualiFarma garantisce la qualità della propria rete di agenti attraverso l'erogazione di formazione professionale sui prodotti trattati e sulle tecnica di vendita.

Il prodotto, i clienti e le aziende mandanti

Materiale di divulgazione scientifica
Nelle azioni promozionali rientrano, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, la produzione di materiale informativo, promozionale e di consultazione scientifica o di lavoro, la pubblicità su giornali e riviste e la distribuzione di campioni gratuiti.

Il materiale informativo, promozionale e di consultazione scientifica o di lavoro distribuito da QualiFarma e utilizzato nell'informazione alle farmacie deve riferirsi a documentazione ufficiale fornita dalle aziende mandanti e/o produttrici e approvata dalle Autorità competenti secondo le norme di legge vigenti in materia.

Campioni, omaggi e materiale promozionale
Il materiale promozionale riguardante i farmaci ed il loro uso deve avere valore percepito trascurabile, essere non fungibile e comunque collegabile all'attività espletata dal medico e dal farmacista.

Il prodotto, i clienti e le aziende mandanti

La riservatezza delle informazioni
QualiFarma tutela la confidenzialità delle informazioni di sua proprietà (es. prezzi, composizione farmaci, risultati di ricerche, dati finanziari, piani strategici di vendita o di marketing, ecc.), che costituiscono informazioni o dati confidenziali e riservati di terzi in suo possesso, e richiede alle proprie risorse, collaboratori ed agenti, la massima osservanza della legislazione vigente anche in materia di tutela dei dati personali (Regolamento GDPR).

L'obbligo di riservatezza si estende pertanto, oltre che alle informazioni che riguardano la Società, anche a quelle relative a aziende farmaceutiche mandanti, clienti, fornitori, partner commerciali.

Nessun destinatario può trarre vantaggi di alcun genere, diretti o indiretti, dall'utilizzo di informazioni riservate e confidenziali o di dati personali, acquisiti o raccolti in occasione delle attività svolte per la Società.

La comunicazione a terzi di informazioni di natura confidenziale deve avvenire esclusivamente da parte di soggetti autorizzati e nella più rigorosa osservanza delle norma applicabili in materia.

È espressamente vietato:
- diffondere informazioni riservate;
- pubblicare la propria opinione o punto di vista sulla Società su social network, newsgroup, chat, blog, su farmaci trattati dalla Società quando non conforme ai claim approvati da QualiFarma;
- diffondere contenuti diffamatori sulla Società e/o sui prodotti da essa trattati.

Comunicazione e marketing

Comunicazione e pubblicità
QualiFarma è responsabile dell'informazione diffusa al pubblico e delle azioni promozionali svolte sui prodotti di cui detiene la concessione di vendita, anche se ciò è stato predisposto e/o svolto da terzi (consulenti, agenzie pubblicitarie, etc).

Il contenuto della comunicazione pubblicitaria è predisposto dalle aziende mandanti e tutte le comunicazioni pubblicitarie ed informative dirette al pubblico devono essere espressamente autorizzate dalle Autorità competenti. Nell'ambito dei rapporti con Pubbliche Autorità QualiFarma, i suoi dirigenti e dipendenti garantiscono la massima trasparenza e correttezza.

Nell'ambito della pubblicità su giornali e riviste, è obbligatorio attenersi alla regola della trasparenza, assumendo quale criterio inderogabile la netta separazione tra informazione e pubblicità, al fine di garantire sempre al lettore l'immediata riconoscibilità del messaggio promozionale.

I contenuti dell'informazione devono essere sempre documentati o documentabili. Sarà, pertanto, compito di QualiFarma mettere in grado l'agente di fornire all'operatore sanitario tutte le informazioni sulle proprietà e caratteristiche dei farmaci che consentano una corretta applicazione terapeutica. Sarà, infine, compito di QualiFarma mettere in grado la struttura di vendita di reperire le informazioni inerenti ai prodotti, onde assicurare la più approfondita conoscenza dei prodotti commercializzati.

Comunicazione e marketing

Comunicazione sui social network
Siamo consapevoli del fatto che l'utilizzo dei social media costituisce un importante fattore sociale e di sviluppo anche del business. Per questo la Società auspica la massimizzazione delle opportunità derivanti da queste nuove forme di comunicazione, ma tende a minimizzare, allo stesso tempo, i rischi potenziali derivanti da un utilizzo improprio degli stessi. I social media includono a titolo esemplificativo i blog, i social network quali Twitter, Facebook, Linkedin, Wikipedia e Youtube e simili. Per questo la Società riconosce il diritto dei propri dipendenti ad intrattenere attività online di tipo personale, ma riconosce allo stesso tempo i propri dipendenti quali responsabili di qualsiasi danno economico o reputazionale derivante da un utilizzo improprio dei social media, sia all'interno che al di fuori dell'orario di lavoro.
Nell'utilizzo dei social media è pertanto necessario usare discrezione e buon senso ed essere informati di quanto segue:

- Clienti, consumatori, concorrenti e dipendenti potrebbero avere accesso a informazioni riservate o "personali". E' vietato condividere on line, anche su siti, pagine o account personali, informazioni di proprietà dei clienti o delle aziende mandanti
- E' vietato fare pubblicità, promozione o discutere prodotti inclusi nei cataloghi di QualiFarma o di Aziende mandanti sui siti o account personali
- È necessario essere aperti ed onesti circa la propria appartenenza a QualiFarma quando l'argomento di discussione è rilevante.
- I lettori potrebbero conoscere l'appartenenza a QualiFarma anche se non ne viene fatta menzione. Per questo è necessario usare buon senso e discrezione anche quando si discute di problemi aziendali per i quali si pensa di esprimere il proprio punto di vista. È indispensabile ricordare che non è consentito discutere di argomenti che riguardano informazioni riservate dell'azienda.
- È necessario tenere sempre presente i valori e standard societari che devono essere seguiti nelle attività online quali: protezione delle informazioni aziendali riservate, rispetto della privacy dei clienti, impiegati e partner economici, promozione di un ambiente di lavoro aperto e positivo, rifiuto di qualsiasi forma di discriminazione.

Le risorse umane

Un ambiente di lavoro sicuro e sostenibile
QualiFarma si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza del lavoro, all'interno e all'esterno, che sviluppi una consapevolezza dei rischi e che promuova comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori.
QualiFarma agisce nel rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro. A tal fine realizziamo interventi di natura tecnica ed organizzativa, attraverso:

- l'introduzione di procedure di prevenzione rispetto ai rischi di sicurezza sui luoghi di lavoro;
- una adeguata analisi del rischio e delle risorse da proteggere;
- la definizione e lo sviluppo di interventi formativi e di comunicazione rivolti a tutti i livelli dell'organizzazione;

Tutti i collaboratori sono costantemente richiamati al rispetto delle norme e procedure per la tutela della loro sicurezza e di quella dei colleghi, all'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale e alla necessità di segnalare tempestivamente al proprio superiore diretto ogni anomalia riscontrata.

La contrattazione e i diritti dei lavoratori
Le nostre decisioni e i nostri comportamenti verso i collaboratori tengono conto delle normative e dei contratti collettivi (laddove previsti dalla legislazione pertinente)

Sicurezza sul lavoro
QualiFarma riconosce come valore il rispetto delle norme in materia di sicurezza ed igiene sul lavoro regolate dal DL 81/2008, nonché di tutte le altre normative vigenti in materia.
Provvediamo al monitoraggio dei rischi in materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro, aggiorniamo il Documento di Valutazione dei Rischi e provvediamo alla necessaria formazione ai nostri dipendenti.
Ogni dipendente della Società non deve porre gli altri dipendenti di fronte a rischi inutili che possano provocare danni alla loro salute o incolumità fisica.
Tutti coloro che lavorano per la Società sono responsabili della buona gestione e del rispetto delle procedure adottate in materia di sicurezza e salubrità dell'ambiente di lavoro.

Le risorse umane

Pari opportunità, discriminazioni e molestie
Garantiamo uguali opportunità a tutti i nostri dipendenti e collaboratori, a tutti i livelli, favorendo anche i processi di inclusione verso i portatori di disabilità. Siamo contrari ad ogni forma di discriminazione o molestia.
Promuoviamo e compensiamo le nostre persone considerando unicamente i risultati e la performance lavorativa.

Favoriamo il consolidamento di un clima aziendale volto alla tolleranza e al rispetto della dignità umana. È pertanto vietato:

- attuare comportamenti che possano creare un clima intimidatorio o offensivo nei confronti di colleghi o collaboratori;
- tenere comportamenti che possano ledere la sensibilità altrui, ivi inclusi atteggiamenti a sfondo sessuale (quali contatti fisici indesiderati, gesti e affermazioni con connotazioni sessuali e ostentazione anche di immagini);
- attuare azioni ritorsive contro qualsiasi dipendente che in buona fede si opponga o denunci eventuali casi di discriminazione, molestia o offesa alla persona.

La selezione e l'inserimento in Qualifarma
Il processo di assunzione si svolge nel rispetto delle pari opportunità e della persona, in modo strutturato e chiaramente esplicitato. Forniamo al candidato informazioni corrette ed esaustive in merito all'organizzazione e alla posizione per la quale verrà valutato.
QualiFarma garantisce condizioni di lavoro sostenibili tramite le seguenti prescrizioni:

- Divieto di impiego di lavoratori stranieri ed extracomunitari privi di permesso di soggiorno
- Divieto di sfruttamento tramite lavoro irregolare, forzato o obbligatorio
- Divieto di porre in essere pratiche discriminatorie di qualunque genere
- Divieto di porre in essere pratiche disciplinari, molestie o maltrattamenti
- Divieto di lavoro minorile

Le norme di comportamento in azienda

Conflitto di interessi
Ogni componente degli Organi Sociali, ogni dipendente o collaboratore, è tenuto ad evitare situazioni o di svolgere attività in cui si possa manifestare un conflitto di interesse.

Deve intendersi con il termine “conflitto di interesse” ogni situazione che possa interferire con la propria capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse della Società.

Nel caso in cui in una determinata operazione o circostanza si manifesti un’ipotesi di conflitto di interesse, il collaboratore, dipendente, socio, o amministratore è tenuto ad informare i propri responsabili/referenti ed eventualmente ad astenersi da eventuali deliberazioni o decisioni in merito.

Corruzione
Tutti i collaboratori di QualiFarma mantengono rapporti all’interno e all’esterno della Società con integrità, onestà e correttezza.

QualiFarma non ammette alcun comportamento consistente nel promettere od offrire direttamente o indirettamente denaro o analoghe utilità a clienti, fornitori, pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, o loro familiari, da cui possa conseguire per la Società qualsiasi vantaggio.

Regali, omaggi e benefici
Regali ed omaggi, di valore superiore a limiti di ragionevolezza o non coerenti con le normali relazioni commerciali e di lavoro, creano situazioni di condizionamento e quindi interferenze nello svolgimento del rapporto di lavoro che deve essere esente da obblighi di riconoscenza. Pertanto, QualiFarma vieta ai propri collaboratori e agenti (così come ai loro familiari) di accettare, e tantomeno richiedere per sé o altri, regali, benefici o favori offerti da persone con le quali si intrattengono rapporti di lavoro, che possano compromettere l’indipendenza di giudizio degli stessi o quantomeno possano creare il sospetto che la stessa sia venuta meno.

Ai collaboratori e agli agenti QualiFarma non è consentito, inoltre, concedere benefici o regalare oggetti a terzi che vadano oltre la normale cortesia d’affari, e possano quindi essere percepiti dal ricevente come tentativi di influenzarne decisioni e comportamenti.

Le norme di comportamento in azienda

Attività commerciali illecite
QualiFarma e i suoi collaboratori pongono il massimo impegno e attenzione a non essere coinvolti in attività tali da implicare il riciclaggio (cioè l'accettazione o il trattamento) di introiti provenienti da attività criminali in qualsivoglia forma o modo.

Ogni collaboratore deve verificare in via preventiva le informazioni disponibili, incluse le informazioni finanziarie, su controparti commerciali e fornitori, al fine di appurare la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività prima di instaurare con questi rapporti commerciali. Ai collaboratori di QualiFarma è richiesto di:

- effettuare pagamenti per i beni e i servizi forniti all'Azienda solo tramite mezzo di trasferimento approvato dalle procedure interne e documentato;
- non destinare pagamenti a persone o entità in paesi diversi da quello in cui queste risiedono o svolgono attività economica o hanno consegnato i beni o fornito i servizi;
- intrattenere rapporti commerciali solo con clienti disposti a fornire le informazioni necessarie per verificare la legittimità delle loro attività economiche e della provenienza dei fondi utilizzati;
- di non accettare assegni di terzi in pagamento dai clienti. Le vendite devono essere riscosse tramite assegno, trasferimento elettronico o mandato di pagamento in cui come pagatore sia indicato il cliente e ove possibile deve essere limitato il ricorso ai contanti;
- non effettuare spedizioni delle merci ai clienti in modo difforme dalle procedure standard.

Scelta del fornitore
La scelta dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi sono effettuati nel rispetto dei principi di imparzialità ed indipendenza e sulla base di oggettivi requisiti di integrità, qualità, efficienza ed economicità, assicurando ad ogni richiesta di fornitura una concorrenza sufficiente (ad esempio considerando più imprese nella selezione).

La stipula di un contratto o di un ordine di acquisto con un fornitore deve sempre basarsi su rapporti di estrema chiarezza e trasparenze, evitando qualsiasi forma di dipendenza reciproca o di conflitto di interessi.

QualiFarma corrisponde ai fornitori un compenso commisurato esclusivamente alla prestazione indicata in contratto e i pagamenti non possono in alcun modo essere effettuati a un soggetto diverso dalla controparte contrattuale, fatti salvi i casi di cessione del credito.

Le norme di comportamento in azienda

La riservatezza dei dati personali
QualiFarma assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso, l'osservanza della normativa in materia di raccolta, trattamento e conservazione dei dati personali e si astiene dal ricercare dati riservati attraverso mezzi illegali.
I dipendenti della Società devono acquisire e trattare solamente i dati necessari e direttamente connessi alle proprie funzioni. Sono tenuti a conservare detti dati in modo tale da impedire a terzi estranei di prenderne conoscenza.
E' fatto divieto comunicare e/o divulgare informazioni riservate e dati sensibili se non nelle modalità e nel rispetto delle procedure previste dal GDPR (Regolamento UE n.679 del 2016) in materia di protezione dei dati personali.
E' in nessun modo consentito a chiunque entri in possesso di informazioni di interesse aziendale e/o relative a qualsiasi portatore d'interesse, diffonderle o utilizzarle al di fuori degli scopi per cui è stato autorizzato o per finalità non connesse con l'esercizio della propria attività.

La tutela dei beni di proprietà aziendale
Ogni collaboratore è tenuto ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali, attraverso comportamenti corretti e responsabili ed in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo, documentando con precisione il loro impiego. In particolare, ogni collaboratore deve:

- utilizzare con scrupolo i beni a lui affidati;
- evitare utilizzi impropri dei beni aziendali che possano essere causa di inefficienza o pregiudizio per l'interesse aziendale.

Ogni collaboratore è responsabile della protezione dei beni a lui affidati ed ha il dovere di informare tempestivamente le funzioni preposte di eventuali minacce o eventi dannosi per QualiFarma.

Le norme di comportamento in azienda

Scritture contabili e controllo interno
Ogni collaboratore e ogni funzione aziendale è responsabile della veridicità, autenticità ed originalità della documentazione e delle informazioni trattate.
Per ogni rilevazione contabile che riflette una transazione societaria deve essere conservata adeguata documentazione di supporto, agevolmente reperibile ed archiviata secondo opportuni criteri che ne consentano una facile consultazione.
La Società, al fine di assicurare la regolare tenuta delle scritture contabili obbligatorie, la corretta predisposizione del bilancio di esercizio, delle relazioni, dei prospetti e delle comunicazioni sociali in genere, una regolare attività di controllo degli organi interni, esterni e delle Autorità Pubbliche, obbliga i suoi amministratori, collaboratori e soggetti terzi che agiscono in rappresentanza dello stesso al rispetto, in particolare, dei seguenti principi:

- redigere con chiarezza i bilanci e le comunicazioni sociali previsti dalla legge e rappresentare in modo corretto e veritiero la situazione patrimoniale e finanziaria;
- non impedire o comunque ostacolare lo svolgimento delle attività di controllo legalmente attribuite ai soggetti preposti;
- nelle comunicazioni alle Autorità Pubbliche, non esporre fatti non veritieri sulla situazione economica, patrimoniale o finanziaria, ovvero occultarne altri che abbiano ad oggetto la predetta situazione.

Ogni collaboratore che venga a conoscenza di omissioni, manomissioni, falsificazioni o trascuratezza della contabilità o della documentazione di supporto sulla quale le registrazioni contabili si fondano, è tenuto a riferire i fatti ai preposti organismi di controllo. La Società riconosce l'importanza primaria del controllo interno per una corretta gestione e per l'affidabilità e la credibilità dell'informativa societaria.

I rapporti con Istituzioni e Enti Pubblici

Rapporti istituzionali
QualiFarma intrattiene relazioni con le Istituzioni pubbliche, oltre che nel rispetto della normativa vigente, in uno spirito di lealtà, correttezza e trasparenza.
I contatti e i rapporti con le Istituzioni Pubbliche sono riservati alle funzioni di QualiFarma a ciò delegate e a coloro che abbiano ricevuto espresso mandato in materia e devono essere condotti nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e regolamentari applicabili e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione della Società.
E' fatto espresso divieto promettere od offrire ai pubblici ufficiali, agli incaricati di pubblico servizio ovvero ai dipendenti in genere della pubblica amministrazione o di altre istituzioni pubbliche, denaro beni o altre utilità di vario genere al fine di promuovere e favorire gli interessi della Società o anche per compensare o ripagare per un atto del loro ufficio né per conseguire l'esecuzione di un atto contrario ai doveri del loro ufficio.
È vietata qualsiasi attività diretta o anche attraverso interposta persona finalizzata ad influenzare l'indipendenza di giudizio o ad assicurare un qualsiasi vantaggio alla Società.
Qualsiasi dipendente che riceva direttamente o indirettamente proposte di benefici da pubblici funzionari, incaricati di pubblico servizio o dipendenti in genere della Pubblica Amministrazione o di altre Istituzioni Pubbliche, deve immediatamente riferirne agli Amministratori.
La Società si impegna alla piena e scrupolosa osservanza delle regole emesse dal Ministero della Salute e dalle Authority regolatrici del mercato farmaceutico ed a fornire tempestivamente le informazioni richieste dall'Autorità Garanti e dagli altri organi di regolazione nell'esercizio delle loro funzioni.

Rapporti con le associazioni portatrici di interessi
QualiFarma intrattiene un dialogo costruttivo con le associazioni rappresentative e le organizzazioni che si impegnano fattivamente per il miglioramento delle condizioni civili, sociali, ambientali, culturali.

Norme applicative

Norme applicative

Le disposizioni del presente Codice si applicano agli Amministratori, ai Dipendenti e ai Collaboratori, salvo quanto diversamente previsto dal Codice e fatta comunque salva l'applicazione delle norme inderogabili di legge e di contratto (inclusa la contrattazione collettiva nazionale, territoriale ed aziendale) di volta in volta applicabili ai loro rapporti.
L'osservanza del presente Codice costituisce parte integrante delle obbligazioni contrattuali dei Dipendenti, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2104 c.c.
I Destinatari hanno l'obbligo di osservare le disposizioni di cui al presente Codice sia nei rapporti tra essi stessi (cd. rapporti interni), sia nei rapporti con i terzi (cd. rapporti esterni). In particolare:

- gli Amministratori, nell'ambito delle loro funzioni di amministrazione e di controllo, si ispirano ai principi del presente Codice;
- i Responsabili uniformano la propria condotta ai principi previsti nel presente Codice e ne esigono il rispetto da parte dei Dipendenti e Collaboratori. A tal fine, la condotta dei Responsabili funge da esempio.

Ai fini del presente Codice, ciascun Responsabile è direttamente responsabile del coordinamento e/o controllo dei collaboratori sottoposti alla propria direzione e vigila per prevenire violazioni del presente Codice.

Il presente documento è diffuso e portato a conoscenza dei Dipendenti, degli Agenti e dei Collaboratori esterni di QualiFarma e, in generale, di chiunque entri in contatto la Società attraverso la pubblicazione sul sito web www.qualifarmasrl.it.
La mancata osservanza dei principi e delle norme di condotta comporta la possibilità di un intervento disciplinare da parte di QualiFarma.
QualiFarma si impegna a favorire e garantire adeguata conoscenza del Codice Etico divulgandolo presso i soggetti cointeressati mediante apposite ed adeguate attività di comunicazione.
I Collaboratori esterni ed i Partner sono tenuti ad osservare gli stessi principi e modelli di comportamento di cui al presente documento da richiamarsi nei relativi documenti contrattuali.

QualiFarma S.r.l.
Via Dante Alighieri n.41
29014 Castell'Arquato (Piacenza)
N. Reg.Imprese: 01359020334
R.E.A. PC/155524